

# АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В сотрудничестве



# ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

- Отсутствие структурированной понятной и прозрачной информации о финансово-экономическом положении предприятия и существующих рисках
- Отсутствие или неадекватность стратегического и бизнес планирования
- Отсутствие или неэффективность системы управленческого учета
- Отсутствие системы сбалансированных показателей деятельности предприятия
- Неадекватность и большие издержки системы управления
- Дисбаланс собственного и заемного капитала
- Отсутствие или неэффективность системы мотивации и стимулирования работников
- Потеря управляемости из-за быстрого роста бизнеса или экономического кризиса

# ТИПИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

- Необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса
- Устаревшие и изношенные основные фонды
- Высокие энергозатраты
- Перегруженность объектами социальной сферы
- Низкая производительность труда
- Низкая конкурентоспособность продукции
- Зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей

## ПАТОЛОГИЧЕСКИЕ (КРИЗИСНЫЕ) ПРОБЛЕМЫ

- Быстрое сокращение рыночной доли, потеря клиентов
- Неконтролируемый отток денежных средств
- Резкое сокращение сырья и готовой продукции
- Резкое ослабление возможностей компании привлечь финансовые ресурсы
- Увольнения ключевых специалистов
- Претензии налоговых органов
- Иски контрагентов

## ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ

- Разработать план антикризисных мероприятий
- Стабилизировать ликвидность предприятия
- Обеспечить финансовый результат, достаточный для решения патологических проблем
- Защитить бизнес от недружественных действий контрагентов и налоговых органов
- Хеджировать выявленные риски

# АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

- Создание мозгового антикризисного штаба
- Проведение ситуационного, в т.ч. управленческого и финансово-экономического анализа деятельности предприятия
- Разработка бизнес-плана, направленного на стабилизацию ликвидности и доходности компании (определение ресурсов, ответственных, сроков исполнения)
- Разработка (корректировка) ежемесячных бюджетов доходов-расходов, движения денежных средств, инвестиционного бюджета, агрегированного баланса
- Построение финансовой модели инвестиционных проектов
- Регулярный контроль выполнения утвержденных мероприятий
- Реорганизация управленческих и бизнес-процессов компании
- Консолидация управленческого ядра компании на основе антикризисной стратегии и бизнес-плана

# АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ

- Внедрение эффективного маркетинга и увеличение сбыта (выход на новые рынки, увеличение доли на существующих, повышение эффективности продаж)
- Повышение ликвидности предприятия, расшивка неплатежей (реструктуризация кредиторской и дебиторской задолженности, решение вопроса пополнения оборотных средств: открытие в банках кредитных линий, лизинг, факторинг и т.д.)
- Сохранение или увеличение расходов, непосредственно влияющих на повышение доходов
- Сокращение расходов, косвенно (опосредованно) влияющих на повышение доходов
- Перепрофилирование компании (изменение видов деятельности)
- Разработка мероприятий по хеджированию выявленных рисков

# ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Ситуационный анализ деятельности предприятия
- Проведение мозгового штурма для определения основных проблем и вариантов их решения
- Выбор организационно-правовой модели управления предприятием для реализации плана антикризисных мероприятий
- Разработка и реализация плана антикризисных мероприятий



# ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Договор на проведение ситуационного анализа и разработку плана антикризисных мероприятий
- Договор на выполнение функций единоличного исполнительного органа или договор на предоставление консалтинговых услуг, или договор на предоставление бухгалтерских услуг

## **ООО УК «ЮВЭС»**

**Общество с ограниченной ответственностью  
Управляющая компания «ЮВЭС»**

**614015, г. Пермь, ул. Пермская, 126А, 3 этаж, офис 6  
(342) 233-06-09; 233-09-93 ; 233-20-20  
[info@uvesgroup.ru](mailto:info@uvesgroup.ru)**

***Генеральный  
директор***

***Патрушев Сергей Владимирович***